

Veranstaltungsankündigung zum Wintersemester 2005/2006

Betriebswirtschaftliches Seminar „E-Commerce im Dienstleistungsmarketing“

Im kommenden Wintersemester wird im Rahmen einer Blockveranstaltung die folgende Wahlpflichtveranstaltung angeboten:

E-Commerce im Dienstleistungsmarketing.



Termine:

- 2 Tage Blockveranstaltung im November 2005
- **Skiseminar** oder 3 Tage Blockveranstaltung im Februar 2006

Zielgruppe:

- Bachelor- und Diplomstudenten ab dem 3. Semester und Masterstudenten
- Studienfächer Wirtschaft, ETB, Wirtschaftsingenieur
- Grundkenntnisse zu „Wissenschaftlichem Arbeiten“ werden vorausgesetzt.

Inhalte:

- Vermittlung des theoretischen Basiswissens zur Dienstleistungsbranche und zum E-Commerce, u. a.
 - Einführung in Dienstleistungssektor und E-Commerce
 - Geschäftsmodelle im Internet
 - Customer Relationship Management
- Übungen und Fallstudien
- Referate zu Methoden im E-Commerce-Marketing und zu Fallstudien zum Einsatz von E-Commerce im Dienstleistungsmarketing, z. B. zu
 - eBusiness-Strategien
 - Suchmaschinen im Internet
 - Chatbots in der Kundenkommunikation
 - Online Customer Relationship Management

Leistungsnachweis:

- Hausarbeit mit Referat (s.o.)

Anmeldung:

- Verbindliche Anmeldung bis 16.07.2005 bei Fr. Erdmann, -552, erdmann@fh-swf.de
- Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studenten begrenzt!

gez. Prof. Dr. Anne Jacobi u. Prof. Dr. Monika Reimpell